

内容摘要：本文分析 2023 年一季度广东消费品市场运行特点，对二季度广东消费市场发展形势进行预判，并提出相关对策建议。

关键词：2023 年一季度 消费 零售

2023年一季度，随着疫情影响逐步消退，广东消费品市场全面复苏，社会消费品零售快速增长。

一、一季度广东消费品市场运行特点

(一)消费品市场运行平稳有序增长，餐饮收入增速快于商品零售。

一季度，全省实现社会消费品零售总额11770.23亿元，比上年同期增长5.1%，增速比上年同期、1—2月分别提高3.5个、3.4个百分点。

按经营单位所在地分，城镇实现消费品零售额10311.92亿元，增长4.1%，增速较1—2月提高3.3个百分点；乡村实现消费品零售额1458.31亿元，增长12.8%，增速较1—2月提高4.1个百分点，乡村增速比城镇快8.7个百分点。

按消费形态分，全省商品零售额10376.56亿元，增长2.4%，增速较1—2月提高2.4个百分点；餐饮收入1393.68亿元，增长31.4%，增速较1—2月提高12.6个百分点，餐饮业呈强势回暖态势。

(二)多数商品类别消费情况良好，升级类消费需求不断释放。

一季度，全省限额以上单位21类主要零售商品中，15类商品零售额同比保持增长，其中，14类商品零售额增速高于1—2月，12类商品零售额增速高于上年同期。

日常消费类和中西药品类继续保持较快增长。一季度，

基本生活类、日用品类、中西药品类需求提升明显，限额以上单位粮油、食品类，烟酒类，服装、鞋帽、针纺织品类，日用品类，中西药品类商品零售额分别增长 11.2%、10.0%、7.6%、9.9%、15.6%，合计拉动全省限额以上单位商品零售额增长 3.0 个百分点。其中，粮油、食品类，烟酒类，服装、鞋帽、针纺织品类，日用品类增速较 1—2 月分别提高 0.2 个、6.0 个、8.5 个、0.5 个百分点。

消费升级类商品增势良好。在线上线下各类促销活动带动下，升级类消费需求旺盛。全省限额以上单位化妆品类、书报杂志类、电子出版物及音像制品类、通讯器材类商品零售额分别增长 17.0%、12.6%、38.8%、5.6%，较 1—2 月分别提高 4.1 个、10.2 个、30.9 个、4.3 个百分点。受金价上涨影响，金银珠宝类商品零售额止跌回升，增长 4.6%，增速较 1—2 月提高 10.3 个百分点。升级类商品零售合计拉动全省限额以上单位商品零售额增长 0.9 个百分点。

（三）网络零售占比不断提升，为消费提供有力支撑。

一季度，全省限额以上单位通过公共网络实现商品零售同比增长 13.6%，增速比限额以上单位商品零售快 13.5 个百分点，通过公共网络实现商品零售占限额以上单位商品零售总额比重 35.2%，占比较上年同期提高 3.9 个百分点，拉动全省限额以上单位商品零售额增长 4.2 个百分点，网上零售继续发挥较强拉动作用。

（四）住宿餐饮业强势回暖，接触型聚集型消费快速复苏。

随着疫情防控较快平稳转段，出游、商务等活动快速恢复，住宿餐饮等接触型聚集型消费加快复苏。一季度，全省餐饮业营业额同比增长 16.6%；其中，限额以上正餐服务、快餐服务、饮料及冷饮服务、餐饮配送及外卖送餐服务、其他餐饮业分别增长 18.5%、7.4%、20.1%、6.5%、12.5%。住宿业营业额增长 30.5%；其中，限额以上旅游饭店、一般旅馆、民宿服务、露营地服务、其他住宿业营业额分别增长 32.3%、29.5%、0.4%、43.8%、13.4%。

二、形势预判和相关建议

一季度，消费市场运行加快恢复向好。但也要看到，消费市场恢复基础仍需巩固，居民消费信心还需增强，汽车、家电等大宗消费恢复仍然滞后。下阶段，随着餐饮堂食全面放开，旅游出行热情高涨，商务活动快速复苏，将带动相关消费继续回暖向好，市场活力进一步恢复，叠加上年 4、5 月受疫情影响基数偏低，预计二季度消费市场将继续呈现回升状态。

为进一步巩固消费市场持续恢复基础，提升居民消费意愿，释放消费需求，带动经济全面复苏，提出以下建议。

（一）改善收入预期，增强消费能力。

扩消费的核心是促进收入增长，增强消费能力的前提是提高居民收入水平。要从稳就业、保岗位、促增收入手，奔

实消费增长基础；加大教育、医疗、养老等方面财政支持和政策保障，化解居民消费的后顾之忧。

（二）实施强力促消费政策，继续释放消费潜力。

抢抓消费恢复关键时机，出台汽车、家电等大宗消费的专项补贴政策，延续实施新能源车置换补贴，实施绿色智能家电消费补贴，进一步释放消费潜力。鼓励消费模式、消费业态、消费场景创新，打造商旅文体融合的主题消费活动，通过发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券，支持生活性服务业加快恢复，推动消费市场健康运行。

（三）助力商贸企业纾困解难，加速复苏提振信心。

疫情三年对商贸企业的冲击较大，部分行业和企业仍面临较多困难，为进一步加速行业复苏和提振消费，需要延续、拓展和优化实施助企纾困政策。通过全面落实各项税费优惠政策、开展延期还本付息和续贷服务、实施中小微企业贷款贴息贴费等手段切实减轻商贸流通领域市场主体负担，加快提振消费。

供稿单位：贸易外经统计处

撰 稿：李良胜 吴 娱

责任编辑：李良胜